



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

DIRECCIÓN UNIVERSITARIA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (DUIE)

EMPRENDE CAYETANO

2025-II



Bioincuba



OBJETIVOS

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO ENFOCADO A **DESARROLLAR COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD.**

A TRAVÉS DE SESIONES TEÓRICO PRÁCTICAS FUNDAMENTADAS EN METODOLOGÍAS ÁGILES, SE REALIZARÁN PROPUESTAS DE NEGOCIOS INNOVADORAS.

EL PROGRAMA CUENTA CON LA ASESORÍA DEL EQUIPO DE BIOINCUBA Y FACILITADORES ESTUDIANTES DE DUIE QUE ACOMPAÑARÁN A LOS PARTICIPANTES A LO LARGO DEL PROGRAMA.

LAS PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO QUE SE GENEREN DENTRO DEL PROGRAMA PODRÁN ESCALAR A **CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO NACIONALES Y/O INTERNACIONALES RESPALDADOS POR BIOINCUBA.**



ORGANIZADORES

PROGRAMA DESARROLLADO POR BIOINCUBA, LA INCUBADORA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA Y LA DIRECCIÓN UNIVERSITARIA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

EQUIPO DE GESTIÓN

→ **FACILITADORES:** RESPONSABLES DE LA COMUNICACIÓN DIRECTA CON LOS ASESORES Y PROFESORES, SE ENCARGAN DE LA ASISTENCIA, RESOLUCIÓN DE DUDAS Y PROBLEMAS DURANTE LA SESIONES

→ **PROFESORES:** SON LOS RESPONSABLES DE DIRIGIR LAS SESIONES, COMPARTIR CONCEPTOS, EXPLICAR LAS METODOLOGÍAS Y FACILITAR LAS HERRAMIENTAS PARA LOS TALLERES

→ **ASESORES:** SON PERSONAS CON UNA LÍNEA RELACIONADA A LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, TENIENDO COMO RESPONSABILIDAD GUIAR Y ENCAMINAR LOS PARTICIPANTES.



FACILITADORES & ASESORES



GONZALO ALLER

MBA Y MSC. IN ENTREPRENEURSHIP &
INNOVATION MANAGEMENT.
ESPECIALISTA EN INNOVACIÓN Y
EMPRESARIADO | STARTUPS | GESTIÓN
DE PROYECTOS |



DENIS HUAMANI

MAESTRANDO EN EMPRESARIADO Y
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
ESPECIALISTA EN EMPRESARIADO |
STARTUPS | GESTIÓN DE PROYECTOS |



GERALDINE ESPINOZA

BIOLOGÍA | INNOVACIÓN &
EMPRESARIADO | TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA | GESTIÓN DE PROYECTOS
|



DIANA SANDOVAL

ING. QUÍMICA | ESPECIALISTA EN PROPIEDAD INTELECTUAL | MAESTRÍA EN POLÍTICAS Y GESTIÓN DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN | VIGILANCIA TECNOLÓGICA



SERGIO FLORES

MAG. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING. ESPECIALISTA EN PAUTA PUBLICITARIA Y METODOLOGÍAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. DOCENTE UNIVERSITARIO



CECILIA SANCHEZ

ESTUDIANTE DE BIOLOGIA
PRACTICANTE DE BIOINCUBA
ROTANTE DEL LABORATORIO
PATHOANTIGENOS LID-302



BENEFICIOS

- **OBTENER HABILIDADES Y HERRAMIENTAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO**
- **OPORTUNIDAD DE ACCEDER AL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO BIOINCUBA Y REPRESENTAR A LA UNIVERSIDAD EN COMPETENCIAS EXTERNAS NACIONALES E INTERNACIONALES.**
- **CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL PROGRAMA POR PARTE DE BIOINCUBA-UPCH.**

REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN

- **SER ESTUDIANTE DE PREGRADO UPCH.**
- **CONTAR CON DISPONIBILIDAD DE TIEMPO PARA LAS SESIONES VIRTUALES Y PRESENCIALES.**
- **ACEPTAR TRABAJAR CON UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO.**



MODALIDAD DE TRABAJO

10 TALLERES VIRTUALES DE DOS HORAS Y MEDIA DE DURACIÓN CADA UNO (LA PRESENTACIÓN FINAL ES PRESENCIAL).

- **LOS PARTICIPANTES DESARROLLARÁN UNA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA**
- **LAS SESIONES CONSISTIRÁN EN TALLERES GRUPALES, DIRIGIDOS A DESARROLLAR HABILIDADES CLAVE EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.**
- **LOS ESTUDIANTES UTILIZARÁN DIFERENTES METODOLOGÍAS COMO EL DESIGN THINKING U OTRAS HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.**
- **LOS PARTICIPANTES DEBERÁN MANTENERSE EN COMUNICACIÓN CONSTANTE CON SU FACILITADOR PARA RESOLVER DUDAS Y FOMENTAR EL TRABAJO COLABORATIVO.**
- **LOS MATERIALES PARA LOS TALLERES SERÁN PROPORCIONADOS POR LOS PROFESORES-ASESORES. LOS CUALES DEBERÁN SER PRESENTARLOS EN LAS ASESORÍAS Y TALLERES. ESTO ESTARA CONSIDERADO COMO PARTE DE LA EVALUACIÓN DE SU PARTICIPACIÓN.**



REGLAS DE JUEGO

ASISTENCIAS:

LA ASISTENCIA SE TOMARÁ A TRAVÉS DE UN FORMATO VIRTUAL QUE ESTARÁ DISPONIBLE UNA HORA DURANTE LA SESIÓN.

- EL MÁXIMO NÚMERO DE INASISTENCIAS PERMITIDAS ES 3
- LAS INASISTENCIAS DEBEN SER JUSTIFICADAS A TRAVÉS DE UN CORREO A DUIE (DUIE.INCUBADORA@OFICINAS-UPCH.PE)

PARTICIPACION:

ÚNICAMENTE LOS PARTICIPANTES QUE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS DE ASISTENCIA OBTENDRÁN EL CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN.

PREMIACIÓN

EN LA ETAPA FINAL DEL PROGRAMA SE REALIZARÁ EL "PITCH FINAL", DONDE LOS EQUIPOS SELECCIONADOS EN LA ETAPA SELECTIVA PRESENTARÁN SUS PROPUESTAS.

- LOS EQUIPOS QUE OBTENGAN LOS TRES PRIMEROS LUGARES RECIBIRÁN UNA CONSTANCIA DE RECONOCIMIENTO, CORRESPONDIENTE AL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER PUESTO RESPECTIVAMENTE.



REGLAS DE JUEGO

EVENTO CIERRE DEL PROGRAMA

- LOS EQUIPOS QUE CUENTEN CON SU PITCH COMPLETO DEBERÁN LLENAR UN FORMULARIO QUE SERÁ PROPORCIONADO PREVIAMENTE. ESTE REGISTRO SERVIRÁ PARA LA ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DEL CIERRE OFICIAL DEL PROGRAMA.
- LA ÚLTIMA SESIÓN DEL PROGRAMA ESTARÁ DEDICADA A LA PRESENTACIÓN DE IDEAS POR PARTE DE LOS EQUIPOS INSCRITOS, DESARROLLÁNDOSE EN DOS ETAPAS: SEMIFINALES, QUE CONSISTE UNA ETAPA SELECTIVA Y LA GRAN FINAL, AMBAS ETAPAS REALIZADAS DE MANERA PRESENCIAL.
- CADA EQUIPO CONTARÁ CON 5 MINUTOS PARA PRESENTAR SU IDEA ANTE EL JURADO, SEGUIDO DE 5 MINUTOS ADICIONALES DESTINADOS A RESPONDER LAS PREGUNTAS QUE EL JURADO CONSIDERE NECESARIAS.
- ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE, PARA LA ETAPA FINAL, SERÁN SELECCIONADOS ENTRE 5 A 8 EQUIPOS, DEPENDIENDO DEL NÚMERO TOTAL DE EQUIPOS INSCRITOS. ESTA PRESENTACIÓN FINAL SERÁ UN EVENTO ABIERTO AL PÚBLICO Y CONTARÁ CON LA PARTICIPACIÓN DE AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA (UPCH).

BENEFICIOS DE PARTICIPACION

LOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA PODRÁN OBTENER LOS SIGUIENTES BENEFICIOS:

- DESARROLLO DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.
- OPORTUNIDAD DE ACCEDER A PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETENCIAS EXTERNAS.
- OPORTUNIDAD DE REALIZAR NETWORKING
- CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN POR PARTE DE BIOINCUBA-UPCH.



CONFIDENCIALIDAD Y DERECHOS

LOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DEBEN DE CUMPLIR OBLIGATORIAMENTE CON ESTAS CONDICIONES DE CONFIDENCIALIDAD Y DERECHOS DE AUTOR AL MOMENTO DE REALIZAR PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES U OTROS MEDIOS:

- NO SE PODRÁ HACER USO DEL LOGO, NOMBRE INSTITUCIONAL, ESPACIOS O RECINTOS DE LA UPCH EN LA DIFUSIÓN DE LA IDEA POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES EN REDES SOCIALES U OTROS MEDIOS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SIN LA AUTORIZACIÓN PREVIA Y EXPRESA DE LAS ÁREAS ENCARGADAS DE IMAGEN Y MARKETING DE LA UNIVERSIDAD.
- LOS PARTICIPANTES PUEDEN DIFUNDIR SUS IDEAS, PERO NO PODRÁN UTILIZAR EL LOGO, NOMBRE O IMAGEN DE NINGUNA EMPRESA O INSTITUCIÓN A MENOS QUE DICHA ENTIDAD HAYA APROBADO SU AUTORIZACIÓN FORMAL A LA UPCH.

PROGRAMA

FECHA Y HORA	TEMA	MODALIDAD
LUNES 21 DE JULIO 10:00am - 12:30pm	KICK OFF + FORMACIÓN DE EQUIPOS	VIRTUAL
MIÉRCOLES 23 DE JULIO 10:00am - 12:30pm	DESIGN THINKING	VIRTUAL
VIERNES 25 DE JULIO 10:00am - 12:30pm	DEFINICIÓN DE CLIENTE Y PROBLEMA	VIRTUAL
MIÉRCOLES 30 DE JULIO 10:00am - 12:30pm	DEFINICIÓN DE PROPUESTA DE VALOR	VIRTUAL
VIERNES 01 DE AGOSTO 10:00am - 12:30pm	MODELO DE NEGOCIOS	VIRTUAL
LUNES 04 DE AGOSTO 10:00am - 12:00pm	PRESENTACIONES EFECTIVAS	VIRTUAL
MIÉRCOLES 06 DE AGOSTO 09:00am - 11:00am	PROPIEDAD INTELECTUAL Y PROTOTIPADO	VIRTUAL
VIERNES 08 DE AGOSTO 10:00am - 12:30pm	ASESORIAS DE PITCH FINAL	VIRTUAL
SÁBADO 09 DE AGOSTO 09:00am - 1:00pm	DEMO DAY FINAL	PRESENCIAL
VIERNES 25 AL VIERNES 08 DE AGOSTO	ASESORIAS	VIRTUAL

EMPRENDE CAYETANO

2025-

II

CONSULTAS: cecilia.sanchez@upch.pe